

EMV-Kollektionspräsentation 2026 - Frische Sortimentsimpulse zur richtigen Zeit

Der Möbel- und Küchenhandel braucht in bewegten Zeiten vor allem eines: klare Sortimentsimpulse, die am POS funktionieren. Genau hier setzte die Kollektionspräsentation des Europa Möbel-Verbunds (EMV) auch in diesem Jahr an: An zwei Messetagen erhielten die Gesellschafterinnen und Gesellschafter in der Schuster Home Company in Gummersbach einen kompakten, praxisnahen und inspirierenden Überblick über die Neuheiten und Weiterentwicklungen der exklusiven EMV-Handelsmarken. Im Mittelpunkt standen Kollektions-Updates, gezielte Sortimentsoptimierung und neue Vermarktungsansätze – mit dem klaren Ziel, Umschlag, Ertrag und Profilierung angeschlossener Häuser weiter zu stärken.

„Unsere Kollektions- und Brandmanager*innen haben wiederholt eine Neuheiten-Show inszeniert, die inspiriert und für die jetzt wichtigen Impulse am POS sorgt..“, freut sich EMV-Geschäftsführer Knut Albert.

Jakobsen Copenhagen, das neue Polster-Studiokonzept, und Livøna Küche verstärken die EMV-Markenfamilie und bringen neue Impulse in die Ausstellungen. Scandi-Design liegt im Trend, spricht moderne Käufer an und erschließt neue Zielgruppen. Das Schrankkonzept Heya denkt den Kleiderschrank neu und hatte in Gummersbach offizielle Premiere: Von innen nach außen gedacht und entwickelt, nach dem Motto „mehr drin, mehr du.“ Zusammen mit erfahrenen Handelspartnern wurde das System praxisnah, schnell verfügbar und preislich sehr attraktiv als echte Lösung für den Alltag durch das Produktmanagement entworfen. Als Marke nicht neu, aber mit neuer Ausrichtung: Comfort Republic adressiert mit reiner Sesselkompetenz jetzt eine Zielgruppe, die bewusst investieren möchte und Beratung schätzt. Attraktiv in Frequenz und Marge.

Auch die erfolgreichen und etablierten Marken des Verbands Global Wohnen, Contur Einrichten, NATURA HOME und EMC überzeugen in Gummersbach wieder mit neuen Ideen in ihren Sortimenten und attraktiven Marketing- und POS-Konzepten. Das kontinuierlich wachsende Vermarktungskonzept Couchliebe wird durch das lifestyle und lounge Polsterkonzept mit Feelgood-Faktor, Couchliebe Lounge, ergänzt.

Louming bietet Tische und Stühle mit starkem Design und kurzen Lieferzeiten. Die attraktive Preislage fördert Impulskäufe und schließt Sortimentslücken, die durch gestiegene Einstiegspreis entstanden sind.

Sortimentsabrundung gelingt bestens den Polster- und Boxspringbettmarken akad`or und akad`or night. Atmosphärische Abrundung der Wohnwelten verspricht die Heimtextilmarke CASEA, jetzt mit weiterentwickelten Nachhaltigkeitsanspruch.

„Unabhängig von Größe und Konzept des Hauses zeigt sich die Stärke der EMV-Markenshow hier wieder in der Schuster Home Company: Sie funktioniert in jedem Betriebstyp, schafft Orientierung am POS und liefert gerade in herausfordernden Zeiten vielfältige Möglichkeiten, sich vom Markt zu differenzieren. Unser Ziel, unseren Gesellschaftern für jede Kundenzielgruppe ein exklusives und margensicheres

Sortiment zu bieten, erfüllen wir mit unserem ausgefeilten Produktmanagement und unseren Kollektionen bestens.“ so EMV-Geschäftsführer Ulf Rebenschütz.

Fahrenzhausen, den 19.05.2026

Kontakt für Redaktionen:

Europa Möbel-Verbund GmbH & Co. KG
Susanne Schiffner
Pressereferentin
Tel.: 08133/89-104
E-Mail: presse@emverbund.de
www.emverbund.de

Anlagen



Die Brandmanagerinnen Janine Haberl Contur Einrichten, Julia Dorn Head of Brands, Daniela Kukawka Global Wohnen und Nicole Bachofner NATURA HOME



EMV Geschäftsführer Knut Albert und Ulf Rebenschütz