

EMV-Gesellschafterversammlung 2026 in Dresden: Digital. Mutig. Menschlich

Am Montag, den 27. April 2026, kam der Europa Möbel-Verbund GmbH & Co. KG (EMV) zur ordentlichen Gesellschafterversammlung in Dresden zusammen. Im Mittelpunkt standen die Entwicklung des EMV im Geschäftsjahr 2025, die strategische Ausrichtung der Verbundgruppe sowie Impulse zur Zukunftsfähigkeit des mittelständischen Möbel- und Küchenhandels.

Wie bereits im Vorjahr verband die Gesellschafterversammlung die formalen Beschlüsse mit einer klaren Standortbestimmung zur Marktlage und zu den Prioritäten der kommenden Jahre. Die EMV-Gruppe hat 2025 ein Jahr der leichten Stabilisierung erreicht: Die Abwärtsbewegung der Vorjahre ist gebremst worden, das Jahr wurde mit einem Minus von 1,8% abgeschlossen, bei einem ZR-Umsatzvolumen von 1,41 Mrd. EUR. Der Gewinn beläuft sich auf 22,6 Mio. EUR.

Einen inhaltlichen Schwerpunkt setzte die Keynote von Melanie und Andreas Stuetz, die sich mit den Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz auf Kunden- und Kaufverhalten sowie mit strategischen Konsequenzen für den Möbelhandel befasste. Der Vortrag gab den Gesellschaftern Impulse, wie sich Sortimente, Services und Prozesse vor dem Hintergrund aktueller technologischer Veränderungen weiterentwickeln lassen.

Mit Blick auf den Markt beschrieb die Geschäftsführung eine grundlegende Transformation des Möbelhandels – nicht nur durch Krisen, sondern durch verändertes Konsumverhalten, Digitalisierung und KI. In seiner Rede stellte Geschäftsführer Knut Albert heraus: „Als Händlergemeinschaft ziehen wir beim EMV unsere Stärke insbesondere aus dem Zusammenspiel von Nähe, Vertrauen und Unternehmertum im Mittelstand. Nun geht es für uns darum, diese Stärken gemeinsam in die digitale Welt zu übertragen. Dazu gehört auch ein deutlich intensiveres Community-Management durch unser Vertriebsteam, das die Unternehmerinnen und Unternehmen vor Ort unterstützt in den Bereichen KI und Change-Management. Es ist unser absolutes Ziel, jeden unserer Gesellschafter fit für die Zukunft zu machen.“

Auch in anderen Bereichen entwickelt sich der Verband weiter und investiert in wichtige Projekte, die die Zukunftsfähigkeit sichern: „Einkauf, Logistik und Produktmanagement werden weiter professionalisiert, um das beste margensichere Sortiment und zuverlässige Lieferanten bereit zu stellen. Mit neuen Markenkonzepthen wie Livøna, Jakobsen Copenhagen und unserem brandneuen Schrankkonzept HEYA haben wir Antworten auf das sich verändernde Kundenverhalten und erschließen die neuen Zielgruppen, die noch nicht in ausreichender Frequenz in klassische

Möbelhäuser gehen. Das werden wir ändern. “ sagt EMV-Geschäftsführer Ulf Rebenschütz.

Alle Neuheiten präsentiert die Verbundgruppe am 17. Und 18. Mai 2026 auf ihrer Kollektionsmesse in der Schuster HOME COMPANY in Gummersbach.

EMV-Aufsichtsratsvorsitzender Martin Stephan dankte in seiner Rede in Dresden auch allen Mitarbeitenden des Verbundes, den Händlerinnen und Händler, die sich in Fachausschüssen engagieren sowie auch seinen alten und neuen Aufsichtsratskolleginnen und Kollegen ganz besonders für ihr Engagement im vergangenen Jahr.

Die nächste Gesellschafterversammlung soll zusammen mit der Kollektionspräsentation in München am 26.04.2027 stattfinden.



Der Aufsichtsrat des EMV mit seinen Geschäftsführern v.l.n.r. AR-Vorsitzender Martin Stephan, Pascal Dick, Katrin Fahnenbruck, Thilo Wenig, Knut Albert GF, Ulf Rebenschütz GF, Angela Frankenberg, Alexander Kleemann, Alex Felske, Luise Brandl, stellv. Aufsichtsratsvorsitzender Nils Kuiper



Die diesjährigen Keynote-Speaker Andreas und Melanie Stütz



EMV Geschäftsführer Knut Albert und Ulf Rebenschütz



Barockrundgang bei strahlendem Frühlingswetter für alle, die bereits schon am Sonntag nach Dresden gereist sind.

Fahrenzhausen, den 27.04.2026

Kontakt für Redaktionen:

Europa Möbel-Verbund GmbH & Co.
KG Susanne Schiffner
Presse-und Öffentlichkeitsarbeit
08133/89-104
schiffner@emverbund.de
www.emverbund.de